

Herzlich willkommen!

http://www.youtube.com/watch?v=CLpDBIsqf14&feature=channel_video_title



Die acht Fachhochschulen der Schweiz



8. Kalaidos (AKAD, Private Hochschule für Wirtschaft in ZH, BS, SG)

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Leitbild

- Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW ist eine regional verankerte Fachhochschule mit nationaler und internationaler Ausrichtung

Was uns wichtig ist:

- Innovation
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Internationale Partnerschaften
- Persönliche Atmosphäre
- Überschaubare Grössen bei Kursen, Klassen, Gruppen

FHNW - Die Marke in der Schweizer Bildungslandschaft

9 Hochschulen:

- Angewandte Psychologie
- Architektur, Bau und Geomatik
- Gestaltung und Kunst
- Life Sciences
- Musik
- Pädagogische Hochschule
- Soziale Arbeit
- Technik
- **Wirtschaft**

Hochschule für Wirtschaft



HSW: Facts & Figures

5

Hochschule für Wirtschaft



- Führend in der betriebswirtschaftlichen Bildung
- Hohes Renommee bei Entscheidungsträgern
- Kundenorientierung
- International und lokal vernetzt

HSW: Facts & Figures

7

Zahlen & Fakten

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| ▪ Mitarbeitende | ca. 320 |
| ▪ Aufwand | ca. 58 Mio. CHF |
| ▪ Selbst erwirtschaftete Drittmittel | ca. 20 Mio. CHF |

Leistungsauftrag der Hochschule für Wirtschaft FHNW



- Ausbildung
- Weiterbildung
- Angewandte Forschung und Entwicklung
- Dienstleistungen für Dritte

Bachelor & Master - Unser Angebot

Bachelor

- Betriebsökonomie (Vollzeit und berufsbegleitend)
- International Business Management (trinational; Standort Basel, gemeinsam mit Université de Haute-Alsace und BA Lörrach)
- Business Administration (International Management):
Englischsprachiger Studiengang in Olten; im Herbst 2007 mehr neue Studierende als Betriebsökonomie
- Wirtschaftsinformatik (Vollzeit und berufsbegleitend)

Master

- Master of Science in Business Information Systems (English)
- Master of Science in International Management (English)

Bachelor & Master

Praxisorientiert:

- Projekt- / Diplomarbeiten mit Fragestellungen aus der Praxis
- Langjährige Praxistätigkeiten der Dozierenden

Marktgerecht:

- Berücksichtigung der Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft und speziell der KMU
- Wissenstransfer zwischen Hochschule und Arbeit in der Praxis

Studierenden-Projekte

	Diplomarbeit	Projektarbeit	Praxisprojekt
Zeitpunkt	Ende 3. Studienjahr	2./3. Studienjahr	2. Studienjahr
Bearbeitung	1 Student/in	2 – 5 Studierende	2 – 3 Studierende
Zeitbudget	ca. 8 Wochen	ca. 30 Arbeitstage	14 Wochen Vollzeit
Kosten	Fr. 500.- bis 2'000.-	Fr. 900.- bis 2'000.-	Fr. 2'000.-
Studiengänge	Betriebsökonomie, Intern. Management, Wirtschaftsinformatik	Betriebsökonomie, Intern. Management	Wirtschafts- informatik
Anzahl	ca. 240	ca. 60	ca. 10

Weiterbildung

Zielgruppe

Personen mit qualifizierter Fachausbildung, die im Berufsleben stehen und sich auf neue Herausforderungen vorbereiten wollen

Know-how

Kompetente Dozierende und erfahrene Fachleute aus der Praxis vermitteln Wissen, das Sie im Beruf und persönlich weiterbringt

Didaktik

- Fallbeispiele aus dem Alltag der Teilnehmenden oder angeleitete Einzelarbeiten
- Training von eigenen Situationen
- Strukturiertes Arbeiten in gut geführten, überschaubaren Gruppen

Weiterbildung – Facts & Figures

- **Rund 1000 Studierende plus rund 35'000 WB-Stunden**
- **firmeninterne Weiterbildung**
- **Über 150 attraktive, praxisnahe Weiterbildungsangebote:**
 - 4 Executive Master-Programme (EMBA, MBA)
 - 13 Master of Advanced Studies (MAS)
 - 7 Diploma of Advanced Studies (DAS)
 - 27 Certificat of Advanced Studies (CAS)
 - 107 Fachkurse, Seminare und Tagungen

Weiterbildung – unser Angebot in der Kommunikation

- **MAS Corporate Communication**
- **MAS Online Marketing**
- **CAS Online Marketingkommunikation integriert**
- **CAS E-Commerce und Online Marketing**
- **CAS Social Media & Web Analytics**
- **CAS Key Account Management**
- **CAS Kommunikation für Nonprofit-Organisationen**

Angewandte Forschung & Entwicklung

Zielgruppe:

Kleine, mittelständische und grosse Unternehmen,
öffentliche Institutionen und Verwaltungen

Zusammenarbeit:

Bei allen Forschungsprojekten ist die Zusammenarbeit mit
Forschungspartnern aus der Wirtschaft oder der öffentlichen
Verwaltung im In- und Ausland ein zentrales Element.

Beispiele aus der Kommunikation:

- Reputation von NOP
- Online-Panels

Beratung – Wir sind keine Werbeagentur

Unsere Dienstleistungen...

- werden ausschliesslich von Dozierenden und wissenschaftlichen
Mitarbeitenden mit ausgewiesenen Referenzen erbracht
- erfüllen hohe Ansprüche der wissenschaftlichen Fundierung
gekoppelt mit Praxisnähe

Beispiele aus der Kommunikation

- Marketingkommunikationskonzept, Branding, Marktforschung

Fragen? Wünsche? Ideen?
Lassen Sie uns diese wissen, wir haben Zeit für Sie.

Thomas Helbling

[Hochschule für Wirtschaft](#)
[Institute for Competitiveness and Communication](#)

Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten

T +41 62 286 01 59 (Direkt)
T +41 848 821 011 (Zentrale)
F +41 62 286 00 90
M +41 78 690 20 50
thomas.helbling@fhnw.ch